



## FONDATION DU SPORT

Mai 2009



### DOMAINES D'INTERVENTIONS

---

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Lutte contre les exclusions | <input checked="" type="checkbox"/> Santé      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Insertion professionnelle   | <input checked="" type="checkbox"/> Handicap   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Citoyenneté/éducation       | <input checked="" type="checkbox"/> Solidarité |
| <input checked="" type="checkbox"/> Femmes et sport             |  |

### PRESENTATION

---

La Fondation du sport, entité indépendante sans but lucratif a été créée sous égide de la Fondation de France, en décembre 2003. Elle s'est donnée pour mission de promouvoir des projets de proximité utilisant le sport comme lien social, la Fondation du Sport accompagne et soutient les projets d'intégration, d'insertion, de lutte contre l'exclusion, de prévention de la violence, de promotion des valeurs citoyennes...

Afin de mieux piloter et structurer son intervention, la Fondation du Sport définit, chaque saison, une ou plusieurs orientations thématiques prioritaires, déclinées en programme directeurs.

Sa mission d'intérêt général est financée à 100% par le mécénat privé. Dix entreprises fondatrices, ont apportées les fonds initiaux (2 millions d'euros) et complètent leur engagement d'une assistance humaine, technique et marketing.

### DOMAINES D'INTERVENTION

---

La Fondation du sport pilote 6 grands programmes à l'échelle nationale :

- La promotion de la cohésion sociale dans tous les territoires et pour tous les publics
- L'accès à l'emploi de jeunes en difficulté
- L'aide à la pratique physique de personnes handicapées
- La santé dans ses aspects préventifs et thérapeutiques
- La lutte contre la violence et les incivilités dans le sport
- L'accompagnement de sportifs de haut niveau dans leur projet professionnel

### QUELS TYPES D'AIDES ?

---

- Une aide financière variable selon le projet
- Un tutorat dans l'accompagnement à la mise en place des projets

### CRITERES D'ELIGIBILITE

---

Les projets doivent être inscrits dans une démarche opérationnelle de développement local. De plus, ils doivent être porteur de sens, avoir une valeur ajoutée en terme d'innovation, être dotés de perspectives de développement, pouvant être pérennisé et facilement transposables.

Ainsi, les critères généraux sont :

- Projet fondé sur une pédagogie du sport
- Projet fondé sur l'intérêt collectif ou l'utilité sociale
- Projet relevant d'une démarche éducative globale
- Projet ancré dans un territoire et porté par un partenariat local
- Projet inscrit dans la durée

*Attention, ces critères doivent impérativement être tous remplis pour que le projet soit recevable.*

Critères de sélection spécifiques :

- Originalité et innovation
- Evaluation et démarche qualité
- Valeur d'exemplarité et de transférabilité

## **POURQUOI PARTICIPER ?**

---

Se déroulant généralement sur trois ans, l'accompagnement de la Fondation donne une véritable valeur ajoutée au projet. Etape par étape, chaque projet est accompagné jusqu'à son autonomisation. De plus, les partenaires mobilisent leurs réseaux et engagent tous leurs niveaux de ressources pour faire exister et faire rayonner les projets retenus. Choisi, sur la base du volontariat, parmi le personnel de chaque entreprise partenaire, un parrain permet à chaque projet de bénéficier d'un relais de proximité et d'un lien permanent avec la Fondation.

## **EXEMPLE DE PROJET SOUTENU**

---

### **Intitulé du projet :**

« Jeunes citoyens supporters ».

### **Activités de l'association :**

Le Toulouse Football Club est un club professionnel de football évoluant en Ligue 1. L'association du club organise des actions socio-sportives, principalement en direction des jeunes en difficultés. Elle a notamment lancé l'opération « Jouons ensemble », qui permet de sensibiliser les jeunes des quartiers à la citoyenneté par l'intermédiaire de la pratique sportive.

### **Descriptif du projet soutenu par la Fondation du Sport :**

L'association T.F.C. a lancé un projet intitulé « Jeunes citoyens et supporters du T.F.C. ». Il s'agit d'une opération intercommunale reposant sur 2 axes :

- Un travail sur l'éthique du supporter et le lien entre pratiquants, dirigeants, supporters.
- Une participation aux rencontres du T.F.C., dont au moins un match de football féminin (une tribune du stadium de 1500 places est réservée à l'opération).

L'objectif est de toucher 25 000 enfants de 7 à 18 ans chaque année.

Le projet comprend de multiples facettes qui sollicitent toutes la participation des jeunes :

- Une information et une sensibilisation dans les écoles, les collèges, les clubs, les associations socio-culturelles.
- Des activités audio-visuelles et journalistiques : reportage TV, journalisme photo, site internet, magazine de jeunes supporters (Stadium Juniors).
- Une animation des clubs de supporters : création de chants, réalisation d'un maillot géant, charte du supporter.
- Un tournoi du fairplay.
- Une promotion du football féminin.

Avec le soutien de



## QUELLE MARCHE A SUIVRE ?

---

Télécharger le dossier d'appels à projets sur le site de la Fondation du Sport :  
<http://www.fondationdusport.org/>

Les dossiers sont à envoyer à l'adresse suivante :

Fondation du Sport  
Maison de l'ESSEC  
70 rue Cortambert  
75116 PARIS  
Tel : 01.56.91.20.53  
Fax : 01.56.91.20.78

Les dossiers sont instruits et sélectionnés par la Fondation du Sport.

---

Avec le soutien de

