



## FICHE PROJET

Pilotage :  Actions :

<b>Intitulé :</b>	Commission interfédérale des sports aériens
<b>Objectif :</b>	Promouvoir et communiquer sur les sports aériens
<b>Maître d'ouvrage :</b>	Liges régionales de sports aériens et CROS Aquitaine
<b>Maître d'œuvre :</b>	Liges régionales de sports aériens et CROS Aquitaine

### Quoi ? (Mise en contexte et problématique)

Suite, en 2004, à l'émergence d'un besoin exprimé par la ligue de vol à voile sur les disciplines des sports aériens, le CROS a été sollicité afin que de mettre en place une commission interfédérale des sports aériens.

### Pour quoi ? (La finalité et les objectifs)

La finalité de cette commission est de :

- Répondre aux demandes des ligues
- Faire émerger des besoins communs

L'objectif est de :

- Répondre au besoin identifié → Valoriser les disciplines de sports aériens en communiquant sur celles-ci.

### Qui ? Pour qui ? (Les acteurs impliqués et le public visé)

#### Les ligues concernées :

- Parachutisme
- Aviation/GR
- Aéromodélisme
- ULM
- Vol Libre
- Vol à voile

Toutes ces ligues **se sont associées et agissent de concert** dans le but de répondre aux besoins qu'elles avaient exprimés et **le CROS, de son côté, a assuré son rôle de coordination et d'animation** de cette commission.

De plus, les CDOS de la région sont tous invités à participer aux travaux ainsi que le correspondant sport de nature de la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale.

### Comment ? (La démarche et la méthodologie)

#### La démarche :

**1<sup>ère</sup> étape :** Echanges et repérage des besoins

**2<sup>ème</sup> étape :** Définition d'un plan d'actions

**3<sup>ème</sup> étape :** Mise en œuvre du plan d'actions

#### Actions produites : (toujours dans l'objectif de communiquer et de promouvoir leurs pratiques)

- Production d'une plaquette de présentation des sports aériens impliqués,
- Animation d'un stand commun « sports aériens » au salon des sports,
- Mise en place d'une manifestation « la Fête de l'air ».

Cette commission se réunit 4 à 5 fois par an. Et est composée de 20 membres.

#### Résultats :

- Création d'un groupe de travail assidu,

- « Remobilisation » des « petites » ligues, qui ont été entraînées dans le mouvement,
- Réaction collective de lobbying, appuyée par le CROS, dans le cadre de la défense d'utilisation d'un terrain d'aviation,
- Création de dynamiques départementales suite aux fêtes de l'air et à l'appropriation du projet.

#### **Facteurs clés de succès:**

- Les projets doivent pouvoir être réalisables, de manière à ce que ces derniers ne se traduisent pas par un échec qui entrainerait un arrêt de la dynamique. Aussi, ces projets doivent réunir pouvoir concernés l'ensemble des activités afin que chacune puisse s'impliquer.
- **Les ligues doivent réellement être impliquées dans l'action. Le CROS est un soutien actif mais ne doit pas « faire à la place » des ligues.**

#### **Ecueils à éviter et/ou points sur lesquels il faut être vigilant :**

- Veiller à l'assiduité des membres aux réunions et prévoir des moments de convivialité (repas annuel...).

#### **Après ? (Les perspectives)**

Suite à ces bonnes pratiques, d'autres commissions interfédérales ont vu le jour :

- o Une commission des sports nautiques,
- o Une commission des sports de nature.

Des thématiques plus spécifiques pourraient être envisagées, comme la préfiguration de projets de développement interfédéraux ou bien la mutualisation (ex : l'emploi).

#### **Contact**

##### **Michel APPRIOU**

*Directeur du CROS Aquitaine*

*michel.appriou@crosaquitaine.org*

05 57 22 42 05

06 61 02 55 69