

## Enquête 2022 - Prestataires DLA « sport »

### Contexte

L'identification d'un besoin d'accompagnement DLA peut nécessiter l'intervention d'un.e consultant.e expert. Après le diagnostic de la structure réalisé, le.la chargé.e de mission DLA écrit un cahier des charges et l'envoie à divers prestataires référencés sur une plateforme unique : Enée Activités.

Pour être retenu dans le cadre d'un appel d'offres, il est demandé aux prestataires diverses qualités et compétences. Cela fait suite à une enquête menée en 2021 par l'Avise, animateur du DLA. Il est attendu de :

- Être pointu sur une ou plusieurs compétences techniques.
- Avoir une bonne connaissance d'un ou plusieurs secteurs d'activité et en maîtriser le modèle économique, organisationnel, réglementaire, institutionnel, etc.
- Avoir une connaissance reconnue du milieu associatif et de l'ESS ou proposer des méthodologies adaptables à ce secteur.
- Avoir une expérience éprouvée de l'accompagnement au changement et être en mesure d'accompagner les équipes / des collectifs composites.
- Pouvoir conduire à des résultats opérationnels et ne pas se limiter à des préconisations.

Un portrait global des prestataires a été dressé en 2021. Ce sont principalement :

- Des généralistes de l'accompagnement des structures de l'ESS : des profils plutôt « couteaux suisses » que d'experts ;
- Plutôt des petites structures que des « gros » cabinets de conseil : 21% de travailleurs indépendants parmi les prestataires ;
- Des structures majoritairement à but lucratif mais impliquées dans l'ESS.

En outre, le CRDLA Culture est le seul centre de ressources parmi les sept, à animer un réseau de prestataires dédié à la culture et à réaliser des entretiens qualitatifs pour recenser des informations complémentaires à la base de données nationale Enée Activités.

### TRAVAUX DU CRDLA SPORT

Le CRDLA Sport a pour mission d'appuyer et de conseiller les chargé.es de mission DLA départementaux et régionaux dans leur mission d'accompagnement et d'animation territoriale sur le sport. Cela peut se traduire par la transmission d'informations sur des prestataires œuvrant sur le secteur sportif.

Actuellement, le CRDLA Sport s'appuie sur la base de données Enée activités et sur la connaissance de certains prestataires pour orienter les demandes. 205 prestataires sont référencés sur le secteur « sport » de la base de données Enée activités mais cette dernière n'est pas toujours à jour.

Le CRDLA Sport a souhaité mettre en place une enquête en ligne et l'adresser aux prestataires avec comme objectifs de :

- Mieux connaître les prestataires DLA du secteur sportif ;
- Orienter au mieux les chargé.es de mission lors du parcours d'accompagnement des structures ;
- Créer du lien puis collaborer avec les prestataires sur les enjeux d'accompagnement du sport.

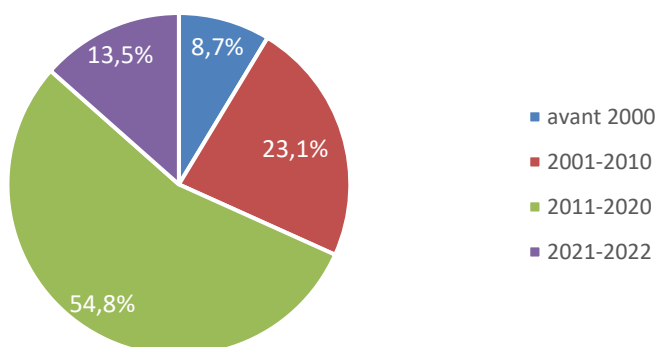
**Cette enquête en ligne a été administrée aux 205 prestataires référencés sur Enée activités du 10/11/2022 au 30/11/2022.** Sur l'envoi global, il y a eu 15 retours de mail inexistant (7,3%) et 4 qui ont informés ne plus être prestataires DLA. Il y a eu au total 101 réponses au questionnaire, soit un taux de réponses de 54,3%.



## Profil des structures prestataires DLA dans le sport

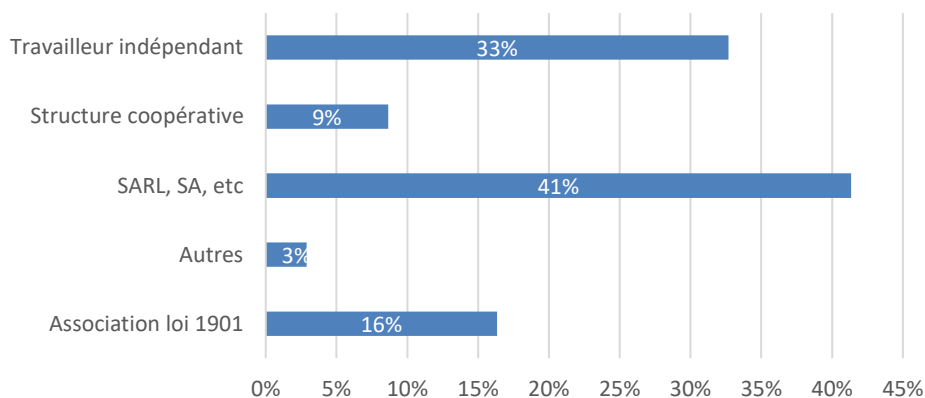
### ANNEE DE CREATION

Il est pertinent d'étudier l'année de création des prestataires afin de voir leur ancienneté en tant que prestataire. Les années sont très diverses, allant du plus ancien 1984 au plus récent en 2022. 55% des organisations ont été créées entre 2011-2020 dont 41% d'entre eux ces 5 dernières années. Les prestataires DLA agissant dans le sport sont donc récents comme entité, mais aussi dans l'accompagnement. 43% des prestataires accompagnent des structures dans le cadre du DLA sur la période 2011-2020 et 29% ces deux dernières années.



### STATUT JURIDIQUE DES PRESTATAIRES

Les statuts juridiques des prestataires sont principalement des sociétés commerciales (SARL, SA, etc.) à 41%, puis des travailleurs indépendants à 33%.



### LIEU DU SIEGE SOCIAL

Cinq régions hébergent 60% des sièges sociaux : Auvergne Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Chacune d'entre elles accueillent près de 15 lieux de siège social.

### CONNAISSANCE ANNEXES AU SPORT

A 84%, les prestataires ont des connaissances annexes au sport ; on y retrouve le tourisme, la culture, la jeunesse, l'animation et les loisirs, le développement territorial, etc. En revanche, certains indiquent avoir peu de connaissance sur les enjeux juridiques et fiscaux.



## Activité DLA des prestataires

### TYPE DE STRUCTURES ACCOMPAGNEES

La moitié des prestataires sondés indiquent accompagner des structures de différents échelons territoriaux (ligues, comités et clubs), même s'il est à noter que les accompagnements sont principalement réalisés pour des clubs à 45%.

Il est possible de proposer des accompagnements individuels et collectifs. 60% des prestataires proposent les deux formats, même si l'accompagnement individuel est privilégié.

### DUREE ET NOMBRE D'ACCOMPAGNEMENTS

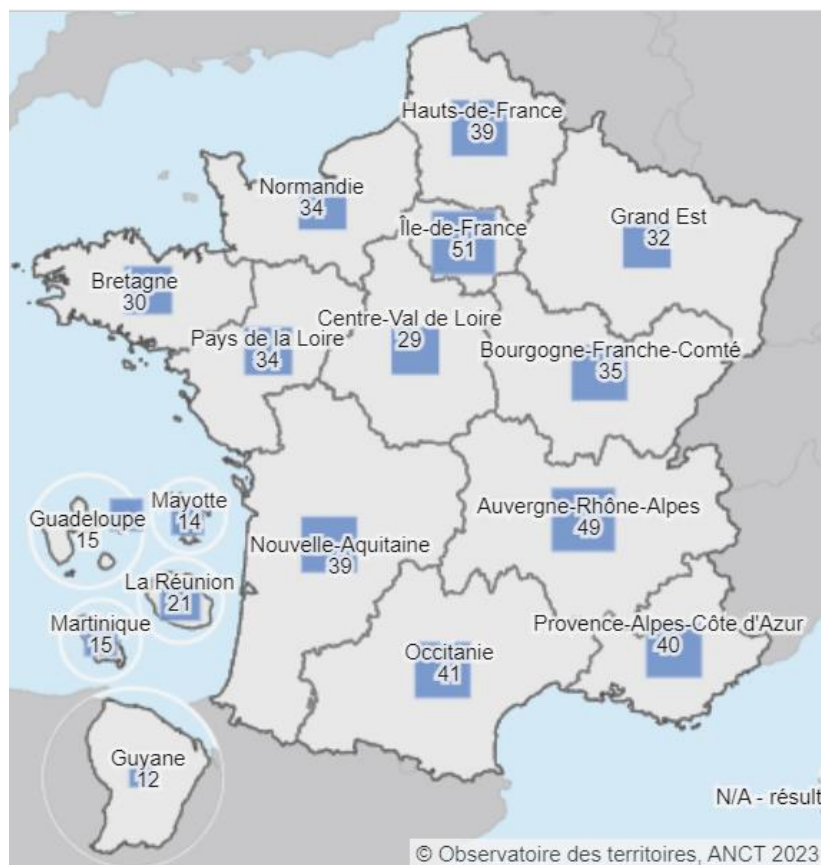
La durée des accompagnements est en moyenne de 4,7 jours.

Les prestataires ont un nombre d'accompagnement par an très divers, cela peut être dû à leur date de création de structure, leur ancienneté et leur visibilité en tant que prestataire DLA.

Ainsi, les prestataires font en moyenne 4,3 accompagnements par an, avec un minimum de 1 et un maximum de 55. 12 prestataires font plus de 10 accompagnements par an.

### LIEU D'INTERVENTION DE LA PRESTATION DLA

Les prestataires peuvent intervenir sur un ou plusieurs départements, ou sur la totalité du territoire national. Il y a un maillage assez harmonieux d'intervention sur l'ensemble du territoire, même si on note une sur-représentation en Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, avec environ 50 prestataires intervenant dans ces régions.

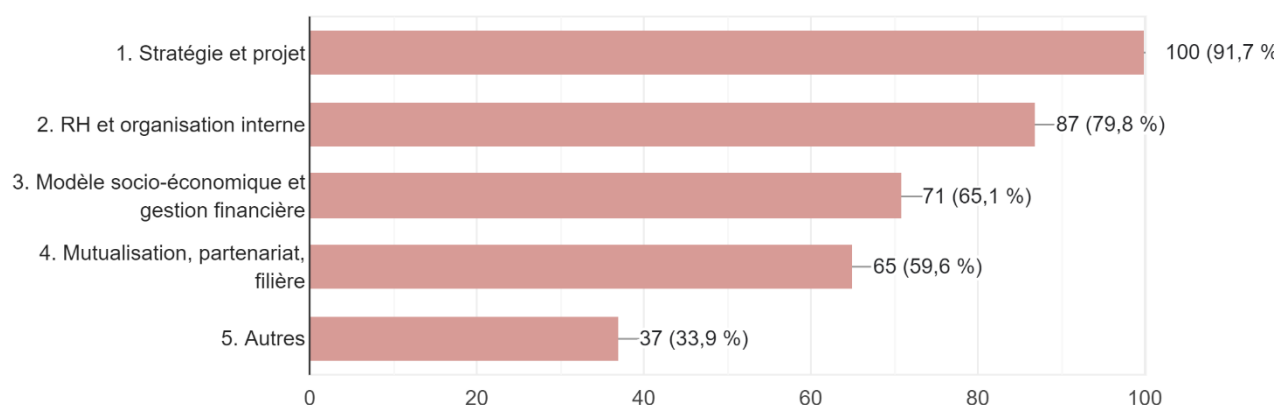


## COUT JOURNALIER DE PRESTATION

En moyenne, le cout jour d'une prestation DLA est de 907€. Le plus faible coût est de 860€ et le plus élevé 1 920€.

## THEMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT DLA

Les accompagnements DLA se font autour de quatre grandes thématiques. Les prestataires peuvent intervenir sur un ou plusieurs d'entre elles. L'enquête montre qu'ils œuvrent à 25% sur les quatre thématiques, avec un appui plus particulier sur la stratégie et le projet.



### THEMATIQUE 1 : STRATEGIE ET PROJET

Parmi la première thématique d'accompagnement, les prestataires se sentent à 40% légitimes à œuvrer sur les quatre grands sujets suivants : gouvernance, utilité sociale, création et émergence d'activité.

### THEMATIQUE 2 : RH ET ORGANISATION INTERNE

Parmi la seconde thématique d'accompagnement, les prestataires se sentent à 24% légitimes à œuvrer sur les quatre grands sujets suivants : fonction employeur, organisation interne, gestion et développement des compétences puis environnement de travail, qualité de vie au travail.

L'organisation interne reste le sujet principal d'accompagnement dans cette thématique.

### THEMATIQUE 3 : MODELE SOCIO-ECONOMIQUE ET GESTION FINANCIERE

Parmi la troisième thématique d'accompagnement, les prestataires se sentent légitimes à œuvrer sur les cinq grands sujets suivants : diversification des financements et de l'activité, outils de gestion/comptabilité/fiscalité, restructuration économique et financière, adaptation aux obligations réglementaires puis stratégie commerciale et de communication.

La diversification des financements et de l'activité, puis la stratégie commerciale et de communication sont les deux sujets les plus accompagnés.

### THEMATIQUE 4 : MUTUALISATION, PARTENARIAT, FILIERE

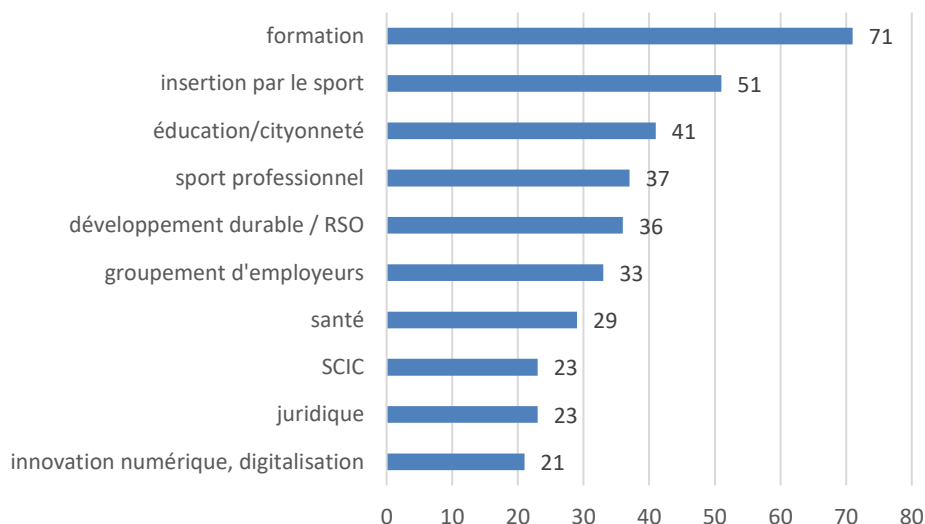
Parmi la quatrième thématique d'accompagnement, les prestataires se sentent légitimes à œuvrer sur les quatre grands sujets suivants : dynamique partenariale et de coopération, mutualisation/rapprochement/fusion, accompagnement de filières puis relation aux pouvoirs publics.

La dynamique partenariale et de coopération et la relation aux pouvoirs publics sont les deux sujets les plus accompagnés.



## AUTRES THEMATIQUES D'EXPERTISE

Les prestataires ont été interrogés sur leur expertise sur des sujets autres, spécifiques au sport. La plupart d'entre eux ont une compétence forte sur les sujets liés à la formation (71 réponses) puis à l'insertion par le sport (51 réponses).



## Enjeux d'accompagnement dans le sport

Les prestataires ont été interrogés pour préciser selon eux, les grands enjeux d'accompagnement du sport. Plusieurs sujets ressortent, tels que :

- la diversification des ressources et des activités,
- le recrutement et la fidélisation de bénévoles,
- la professionnalisation des structures et des personnes,
- les enjeux sociétaux et la place du sport dans la société,
- le projet associatif inscrit dans son territoire,
- l'ESS,
- la digitalisation.

Enfin, les prestataires sont à 93% intéressés pour une réunion entre prestataires DLA dans le champ du sport, organisée par le CRDLA Sport. Les sujets précédemment cités pourront être abordés.

Financiers principaux



Pilotes nationaux

